



esthétique

## ALLERGAN AVEC MEDISPA

Le laboratoire américain, leader mondial de la médecine esthétique (CA 2013 : 6,65 Md\$/4,84 Md€, dont 2,2 Md\$ pour le seul Botox), s'associe à une marque et à un produit topique. Il l'avait déjà fait il y a quelques années avec Elizabeth Arden (Prévage), mais sans succès. En effet, pour accompagner le lancement du Volbella (nouvel acide hyaluronique utilisant la technologie Vycross pour le comblement des lèvres), Allergan a choisi Mediceutics, marque française des Laboratoires Medispa lancée en 2009 par des médecins experts en médecine esthétique, afin de proposer un produit exclusif pour «prolonger un soin unique». Ce baume à lèvres, Expert Lip Balm Mediceutics for Juvéderm, a donc été formulé pour l'application en post-traitement. La formule haute performance soulage les lèvres fragilisées et les protège des agressions environnementales. Elle est remise gratuitement à toutes les patientes bénéficiant d'un traitement Juvéderm Volbella dans un kit post-traitement contenant un tube de 7 ml. Un partenariat de deux ans lie le laboratoire Allergan à Mediceutics, qui s'est engagé à livrer un minimum de 70 000 unités d'ici à juin 2014, pour une distribution dans les pharmacies en Europe, Russie et Afrique du Sud. Ce baume à lèvres sera disponible pour le grand public dans les pharmacies en juin (15 ml, 22€) dans un tube biseauté blanc brillant/blanc mat et une boîte rouge. Il inaugure la nouvelle ère Mediceutics, qui a revu les codes de ses packagings pour souligner l'univers médical dont la marque est issue. Le début d'une longue et fructueuse collaboration avec le laboratoire, qui travaille sur une nouvelle indication "cernes" pour le Volbella ? Un post-traitement pourrait être développé en exclusivité.

LINH PHAM