

Beauté

# Cosmé[ceu]tique

## l'anti-âge high-tech

**PHÉNOMÈNE** Poussée à la fois par une clientèle de femmes de plus en plus exigeantes et une recherche scientifique de plus en plus performante, la cosméceutique est en plein essor. À la croisée de la pharmaceutique et de la cosmétique, le nouvel anti-âge explose. Plus high-tech que jamais.

Par Valérie Bauhain

**D**ans la grande course contre le temps, inutile d'arriver la première... Et pour répondre tant à l'envie de bien vieillir qu'à la traque de la moindre ride, les grands laboratoires de cosmétiques ont à leur service des outils de plus en plus puissants. Misant avant tout sur l'efficacité grâce à une concentration d'actifs bien plus élevée que celle de ses concurrents et sur un packaging dépourvu de la touche glamour habituelle, la cosméceutique explose. Elle est née aux États-Unis à la fin des années 90 de l'alliance de la cosmétique et de la pharmaceutique, avec notamment le désormais célèbre dermatologue Dr Brandt. SkinCeuticals, StriVectin, Filorga et bien d'autres encore en ont depuis fait leur spécialité. « Ce sont des cosmétiques qui ont recours à des actifs dermatologiques à l'efficacité reconnue », précise Caroline L'Héréc, directrice de marque SkinCeuticals. « Ils doivent être présents en haute concentration dans la formule, au maximum autorisé avant de tomber dans le domaine du médicament. Enfin, il faut que les produits aient une haute absorption cutanée : c'est pour cette raison que le sérum est l'un de nos produits phares », conclut-elle. Comme dans un médicament, la dose contenue dans le produit est affichée « de façon à s'assurer que le principe actif peut agir là où l'on en a besoin », poursuit Aurélie Guyoux, responsable scientifique de la marque État Pur. Ici, pas de parfum ni aucun ingrédient superflu, juste l'essentiel pour l'efficacité de la formule. Ce sont des gammes qui empruntent aux codes du médical et jouent la carte du sérieux et de la sobriété (tant dans la galéni que dans le packaging).

### Une réponse aux nouvelles exigences

Une chose est sûre, la cosmétique et le médical sont deux mondes qui se superposent et, désormais, la chirurgie, la dermatologie et la cosmétologie convergent vers une vision commune de la beauté et du bien-être. Il faut dire aussi que tous doivent faire face à de nouvelles exigences, comme l'explique le

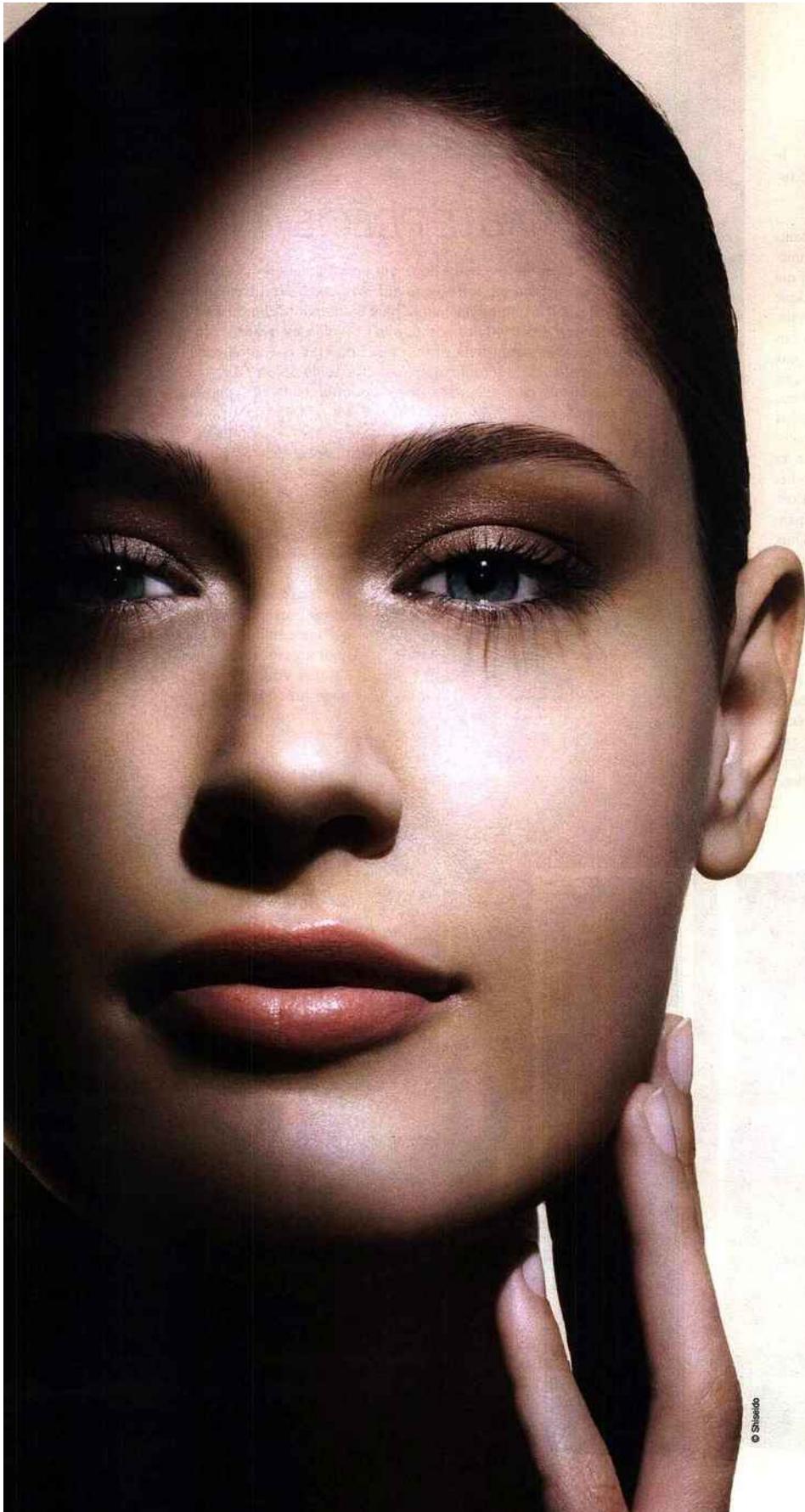
Dr Bernard Hayot, chirurgien esthétique spécialiste du regard : « Depuis une dizaine d'années, le comportement des femmes a profondément changé. Mes patientes arrivent face à moi en sachant parfaitement ce qu'elles veulent et comment elles le veulent. Elles ne regardent plus le médecin esthétique comme un gourou qui aurait toutes les réponses. C'est un défi intéressant pour notre profession. » Effectivement, poursuit le Dr Xavier Chirico chimiste cosméticien et directeur du Médispa de Lyon<sup>(1)</sup>, l'émergence des cosméceutiques a contribué à changer notre vision des consultations de cosmétologie médicale. Pour moi, ces cosmétiques sont une arme très puissante et un outil indispensable pour encadrer les actes de dermato-esthétique. »

Dr Brandt mise sur l'oxygène pour détoxifier quand Vichy traite les rides profondes au Retinol HA.



On peut voir ici l'effet de la technologie [3.R] de Rogemessence, développée par Giorgio Armani, qui régénère la peau à plusieurs niveaux.

Celles qui n'osent pas franchir le cap de l'injection mais recherchent une solution efficace trouvent une réponse dans les produits cosméceutiques. La vitamine C pour les taches pigmentaires et les rides, l'acide hyaluronique pour repulper, l'acide glycolique pour un léger peeling... avant le vrai. Les deux mondes sont tellement proches que le dernier endroit tendance pour les consommatrices de dermato-esthétique et de cosmétiques high-tech est le Spa médical. Le premier a ouvert à Lyon sous l'impulsion du Dr Niforos, chirurgien esthétique originaire de la région qui souhaitait un lieu de repos postopératoire pour ses patients. L'idée a finalement évolué. Le centre regroupe différents praticiens (dermatologues, phlébologues, diététiciens...) et propose des séjours à thème, notamment anti-âge, à base d'injection, de peeling et autres actes courants



## **COSMÉCEUTIQUE MODE D'EMPLOI**

Le bon conseil d'Isabelle Benoit, directrice de l'innovation scientifique Esthéderm : « La cosméceutique peut être utilisée en cure d'un mois par an. C'est un effet choc pour la peau de recevoir ces actifs à haute concentration, il faut donc la laisser reprendre le contrôle. La solliciter à l'extrême, c'est prendre le risque de la rendre flemmarde! »

### **ORDONNANCE BEAUTÉ D'UN MOIS**

Un sérum matin et soir, complété avec une crème. Et un masque une fois par semaine.

### **POUR LES TRENTENAIRES**

Le problème est essentiellement les ridules de déshydratation, donc une cure d'acide hyaluronique s'impose.

### **POUR LES QUADRAS**

À partir de la quarantaine, attention au relâchement cutané. Miser donc plutôt sur un actif qui va soutenir la peau, surtout pour celles qui se sont beaucoup exposées au soleil : la vitamine A sera parfaite.

### **POUR LES QUINQUAS ET +**

Il faut viser les problèmes de taches pigmentaires et les rides plus profondes. La vitamine C éclaircit le teint et affine le grain cutané.

© Sisuldo

dans le domaine. Pour compléter l'offre, le Dr Niforos a même lancé sa propre gamme de cosméceutique (Mediceutics<sup>(1)</sup>).

**La cosmétique de l'ultra-précision**

Autre progression majeure, ces produits puissants revendiquent une efficacité pas forcément immédiate, mais extrêmement ciblée. Une promesse qui encourage des grandes marques de cosmétique - Lancôme, notamment - à s'engager sur ce terrain. « Depuis le début des années 2000, nous avons connu une accélération de la recherche grâce aux outils d'analyse biologiques, explique Véronique Delvigne, directrice de la recherche chez Lancôme. Nous partons d'une volonté pour obtenir un résultat qui s'inscrit dans une logique d'ultra-performance. » Il y a vingt ans, les cosmétiques agissaient sur les mécanismes biologiques parfois sans le savoir. Les crèmes anti-âge promettaient le renouvellement cellulaire, mais les connaissances n'étaient pas suffisantes pour qu'elles puissent y prétendre. Aujourd'hui, on peut vérifier presque en direct l'effet des produits grâce aux échantillons de peau reconstituée. Les laboratoires sont capables d'aller plus vite, d'être plus précis, le tout avec des formules plus simples, constituées parfois d'un seul actif pur. « C'est une cosmétique efficace et sûre, ajoute Véronique Delvigne, un équilibre qui va de plus en plus faire sens car les produits sont pensés en amont. » Si 48% des Françaises préfèrent d'abord avoir une mine radieuse et éclatante plutôt que de paraître plus jeunes que leur âge, elles sont 71% à avouer qu'une bonne apparence améliore la confiance en soi<sup>(2)</sup>. Tout cela n'est donc pas qu'une question d'aspect extérieur... ■

1. [www.medispa.fr](http://www.medispa.fr) 2. Mediceutics: 0810 131 600.

3. Rapport européen commandé par le laboratoire Allergan et publié le mois dernier.

© Armani

Le best of  
des produits anti-âge  
HAUTE PRÉCISION

L'ère de la cosmétique qui prend uniquement soin de la surface de notre peau est révolue. Oui au trompe-l'œil et à l'effet immédiat, mais plus seulement. Le nouveau fer de lance des produits anti-âge est la mise en avant de la puissance exponentielle et de l'efficacité qu'ils acquièrent grâce aux avancées technologiques. Certains sérums sont parfois dix fois plus puissants que leurs prédécesseurs, comme Code Jeunesse de L'Oréal Paris. L'Aox Eye Gel de SkinCeuticals (2) combine trois antioxydants pour répondre aux problèmes de cernes et de poches. La technologie [3.R] cible la régénération cutanée à travers ses messages clés. Un principe décliné dans la gamme Regenerance [3.R] de Giorgio Armani (1). Comme son nom l'indique, Intensif Vitamine A d'Esthéderm (4) mise sur l'efficacité de sa vitamine hautement concentrée pour repulper et détoxifier. Dernière innovation de Lancôme, la molécule LR 2412, contenue dans Visionnaire (3) et aussi appelée « molécule de la belle peau », déclenche une cascade de réactions tout au long de sa diffusion. Autre histoire avec le Cellular Power Infusion de La Prairie (6) qui se targue de protéger les cellules souches, et le Soir Noir Sérum de Givenchy (5) qui promet une « renaissance » cutanée grâce à l'essence d'Algue Vitale. Quant au Serum Liftactiv de Vichy (voir page précédente), il rajoute la peau à la source. Un programme qui n'a pas fini de s'émouvoir...



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)