

## À SAVOIR

☛ Distribué depuis le 1<sup>er</sup> juin à 450 000 exemplaires dans toutes les officines du réseau, *Giphar Magazine* est le dernier venu dans la grande famille de la presse pharmaceutique gratuite. Ce trimestriel, qui cible avant tout les mères de famille de 35 à 59 ans, ambitionne d'apporter une « *vision positive de la santé, orientée solutions* ».



D.R.

Isipharm complète son offre de logiciels avec Léo Essentiel, dont les développements portent sur l'ergonomie de l'outil professionnel pour en rendre l'utilisation plus intuitive. À signaler : le préremplissage et l'automatisation des formulaires de recherche pour les demandes courantes, ainsi que de nouveaux raccourcis pour les actions les plus fréquentes.

☛ Afin d'accompagner les patients dans la prévention des risques cardiovasculaires liés au surpoids, Pharmactiv propose à ses adhérents et à leurs patients le Ruban IMC, qui permet le calcul de l'IMC et la mesure du tour de taille et de hanches grâce à un ruban. Chaque client recevra en complément une fiche de suivi lui permettant de suivre à domicile l'évolution de son tour de taille et de hanches sur une période de trois mois.



D.R.

☛ À Lyon, l'enseigne de spas médicaux **Medispa** propose la première formation à l'esthétique médicale pour le personnel officinal. Au programme de cette journée : le vieillissement cutané, les traitements disponibles, la cosmétologie, des ateliers de démonstration et des outils marketing et vente. Objectifs : apprendre à réaliser un bon diagnostic esthétique basique, conseiller ou orienter vers le plan de traitement médical et/ou cosmétique adéquat et savoir valoriser la mise en place de l'espace parapharmacie.

**Renseignements : 0810 131 600.**