



MEDI-SPA, Quand beauté rime avec santé

En quelques années nous sommes passés d'un devoir de beauté à un devoir de santé. La pression de la jeunesse apparente, véhiculée par les marques, les médias et les stars qui ne 'vieillissent pas' est devenue insupportable. Avec la révolution de la longévité, voilà maintenant que l'obsession devient la 'bonne' santé, la jeunesse intégrale.

« Make the most of yourself » disent les américains en quête de performance et de contrôle de leur santé (« Health mastering »). Cette tendance est mondiale : en Chine la santé est la valeur de vie N° 1 (les chinois s'offrent des racines de longue vie comme cadeau, pas une boîte de chocolat !), en Allemagne, la santé est un besoin vital, synonyme de bonheur. Cap sur la santé intégrative qui bien entendu influence NOTABLEMENT LE Spa comme vous allez pouvoir le découvrir au fil de cet article.

CAP SUR LA SANTÉ INTEGRATIVE

Il y a donc un véritable éveil de conscience sur la nécessité d'entretien de sa personne, de prise en charge de sa santé qui a lieu parmi le public. En 10 ans, la montée des médecines complémentaires partout en Europe face à l'allopathie en témoigne grandement, même si en France la fermeture d'esprit de l'Académie de Médecine et la toute puissance des lobbies pharmaceutiques vont difficilement en ce sens, contrairement à nos voisins européens et américains.

Face à ces nouveaux standards, la santé 'intégrative' (comme un tout) prend de plus en plus d'essor avec un public demandeur de prise en charge globale : non seulement physique, mais aussi mentale et spirituelle. Encore peu visibles en Europe, ces lieux de soins d'accompagnement pluridisciplinaire visent à coordonner les actions possibles sur une optimisation de sa santé.

Plusieurs Destination Spas sont devenus emblématiques du sujet : Kamalaya, Chiva Som, Miraval, Rancho La Puerta, Golden Door, etc. Dans un cadre souvent idyllique, ils créent une bulle atemporelle et aspatiale pour que le client soit coupé du monde et recentré sur lui-même. Mais que fait l'Europe ? Sommes-nous à ce point détournés de nos fondamentaux ? Certes, quelques rares lieux s'occupent du médical et de notre assiette (Henri CHENOT : lire EMOTION SPA Magazine 25, Clinique La Prairie,...). La thalassothérapie a une carte fondamentale à jouer en ce sens et certains sont déjà actifs sur le créneau : Alliance Pornic, Thermes Marins de Cannes, le Grand Hôtel Loréamar à St Jean de Luz, etc. Egalement, mention spéciale au 1er Centre Européen de Dermatologie Thermale à La Roche-Posay, où l'on vient, entre autres, soigner sa peau (et son âme !) après un traitement contre le cancer (à lire p72). D'autres ont ouvert sur la voie du Médi Spa installé aux USA depuis plus de 10 ans, et continuent toujours, en séparant bien les entités du Spa et de l'esthétique médicale, législation française oblige : NIFOROS à Lyon, Mélusine à La Roche-Posay ou encore le récent Médi-Spark Lucien Barrière à Enghien (à lire p.68). Alors quid de davantage de lieux incluant toute la dimension holistique indispensable à l'équilibre humain ? (corps - âme - esprit). Qui prôneraient le bien vieillir plutôt que l'anti-âge ? La véritable psychologie du vieillissement sans tabous ?

Les consommateurs sont maintenant avides de bien-être et d'épanouissement personnel, avec de nouvelles exigences individuelles de santé. L'approche synergique santé - beauté / in & out pour les Spas est clé. Par ailleurs, la personnalisation de la prise en charge personnalisée du client est un axe majeur du Spa encore trop souvent sous-estimé. A l'heure des bilans ADN, est-il cohérent de proposer le même traitement pour tous ? D'ici à 10 ans, cela nous paraîtra peut-être complètement saugrenu d'avoir pu utiliser le même traitement, la même crème que tout un chacun ! Les traitements signatures pourront inclure des protocoles adaptés en fonction du mode de vie, de la physiologie, de la condition physique et mentale, de la personnalité de chacun. Lorsque l'on sait que le tourisme de santé deviendra la première raison de se déplacer d'ici 20 ans (A lire : Ian YEOMAN « Tomorrow's tourist in 2030), que le nouveau défi est non plus la durée de vie mais la qualité de ces années, les Spas qui sauront y répondre assureront leur avenir...et celui de leur clientèle !