



MEDICEUTICS®

S'IMPLANTE DANS LES SPAS

MEDICEUTICS® est une marque innovante unique qui vit et se développe au plus près des progrès de la médecine esthétique. Elle a été créée en 2010, grâce à la rencontre d'un ingénieur chimiste cosméticien, Xavier CHIRICO, et d'un chirurgien esthétique reconnu le docteur François NIFOROS.

MEDICEUTICS® est une marque ancrée dans le réel, connectée aux attentes des femmes et des hommes, relayées et mises en équation par un comité de médecins experts. Ainsi, de nouvelles

"UNE MARQUE ANCRÉE DANS LE RÉEL, CONNECTÉE AUX ATTENTES DES FEMMES ET DES HOMMES"

Pour les spas et instituts, les produits MEDICEUTICS® ont été intégrés à des protocoles de soins cabines spécifiques. Ces protocoles font toujours référence à l'histoire médicale de la marque.

MEDICEUTICS.FR

MEDICEUTICS® is a unique and innovative brand that lives side by side and grows as close as possible to the progress of aesthetic medicine. It has been created in 2010, thanks to the encounter of a cosmetic chemist, Xavier CHIRICO, and a famous French plastic surgeon, doctor François NIFOROS.

"A BRAND FIRMLY ANCHORED IN THE REAL WORLD AS IT IS CONNECTED VERY CLOSE TO WOMEN AND MEN EXPECTATIONS"

MEDICEUTICS® is a brand firmly anchored in the real world as it is connected very close to women and men expectations. Those expectations are reported and translated in cosmetic needs by a committee of expert physicians. New formula are thus developed to provide targeted response. Medical ethic, security and efficacy of the active ingredients and quality of the manufacturing processes allow the brand to achieve the highest standards of the industry.

The brand positioning is clearly oriented towards a comprehensive beauty approach at a time when cosmetology embraces aesthetic medicine. Thus, these "new generation" formula are more efficient, more targeted and devoid of any superfluous. The brand, concise and to the point, is completely unisex and 100% Made in France.

For spas and institutes, the MEDICEUTICS® products have been incorporated into specific cabin skin care protocols. These protocols always make a reference to the brand medical history.

formules sont élaborées permettant d'apporter des réponses produits ciblées. Ethique médicale, sécurité et efficacité des ingrédients et qualité des process de fabrication permettent à la marque d'atteindre les standards les plus exigeants de l'industrie.

Les produits MEDICEUTICS® se positionnent dans une démarche globale de beauté à l'heure où la cosmétologie embrasse la médecine esthétique. Ainsi, les formules « nouvelles générations » sont plus performantes, plus ciblées et dénuées de tout superflu. La gamme, concise et pertinente, est intégralement unisexe et 100% made in France.



COSMÉTIQUE